

2020 ONE SHOW 中华青年创意奖

公益命题——联合国办公室抗疫公开命题

1. 项目背景

日前，联合国发布全球创意公开命题——“Global Call to Creatives: An Open Brief from the United Nations”，([点击浏览活动信息](#)) 呼吁全球所有的创意人士可以发挥他们巨大的创意才能和传播力，帮助联合国和 WHO 世界卫生组织共同向世界各地的人们传递疫情防疫信息，避免或减少 COVID-19 所带来的危害。

在中国，自新冠肺炎疫情发生以来，中国政府和人民付出了巨大的牺牲，通过艰苦卓绝努力，取得了积极成效，在这一过程中，也积累了宝贵的经验与精神财富。现在，面临着疫情在全球的爆发和蔓延，中国也秉持着人类命运共同体的理念，向全球各地区分享宝贵经验。The One Club for Creativity 呼吁大中华区所有广告创意人士和企业机构参与联合国这一公开命题征集活动，可以在这危难时刻发挥创意人所长，将克服困难的勇气，科学防疫的理念，打破流言的气势与态度，以及宝贵的抗议经验与不怕牺牲、共克时艰的精神通过创意的形式传播出去。我们认为，One Show“金铅笔”的设立正是为了表彰这些为世界做出的贡献的创意，也是为了鼓励我们的下一代继续相信创意的力量，持续发挥创意应有的价值。

One Show 中国决定所有大中华区参与此次联合国公开命题征集的年轻创意人，可以通过将作品同步投递至本年度 One Show 中华青年创意竞赛，让你的作品不仅可以为世界做出贡献，同时也可以通过 One Show 的评审团，获得“金铅笔”的嘉奖，并通过 One Show 全球创意网络得到更大的传播，去影响正在世界各个角落与病毒抗争的人。

2. 你的任务

联合国确定了目前在公共活动中最重要的六个领域，邀请大家通过运用创新的解决方式和媒介手段，以清晰、有效并可分享的方式进行这六个领域的关键信息传递，让世界各地的人们可以通过这些创意的内容接收到这些重要信息。你可以通过你的作品，传递其中一个或多个领域的关键信息。

- 1) 个人卫生：我们都可以通过简单的个人卫生措施来帮助防止 COVID-19 的传播。
- 2) 社交距离：咳嗽或打喷嚏时，需要与他人至少保持 2 米(6 英尺)的距离；建议大家在疫情期间，请留在家中，避免聚集在一起，或与较易感的人(如老人和具有潜在健康问题的人)聚会。
- 3) 认识症状：如果发烧、咳嗽和呼吸困难，请遵循当地卫生部门的指示，提前致电相关部门并寻求医疗帮助。
- 4) 传递善意：这是自第二次世界大战以来，全球面临的最严重的全球性危机，威胁着所有人，尤其是贫困者、少数族裔和弱势群体，请通过你的创意向人们传递鼓励全球合作、共同努力、反对地域或族群歧视与攻击性言论的正能量。

- 5) 流言终结：恐惧和错误信息是我们必须克服的两个挑战，请通过你的创意提出如何以理性克服恐惧、避免谣言传播的方式。
- 6) 做更多，捐赠：COVID-19 团结应急基金已与联合国基金会和瑞士慈善基金会合作发起。该基金允许全球的个人，组织和公司向世界卫生组织的 COVID-19 工作捐款。这项新基金是个人捐助者和企业向世卫组织对这一疫情的全球应对行动捐款的第一个也是唯一途径。请通过你的创意，让更多人可以了解到这个信息，并参与捐款。

3. 作品类目

作品可以在以下形式中任选一种或几种进行创作，作品可以为单件或者系列稿作品：

1) 广告创新 Advertising Innovation

基于命题任务，提供跨媒体的创新解决方案或传播内容。如：平面海报、TVC、户外广告、社会化媒体、互动传播事件等形式的作品。

2) 内容创新 Content Innovation

基于命题任务，创作出微电影、故事性漫画、在线视频等创新的内容。

3) 短视频创新 Short Video Innovation

基于命题任务，创作竖屏短视频系列稿作品（至少 3 条，每条时长不超过 1 分钟）。需考虑短视频平台的特性和用户体验特性，提供具有传播力和创新性的作品。

4. 作品调性

正面积极、基于事实、理性不危急、友善团结

5. 特别奖项

该命题下的作品除会由本年度 One Show 青年创意奖评审团评选金、银、铜和入围奖项外，还将由担任 One Show 全球专业奖评委的国际顶尖创意人组成国际评审团评选出“国际评审团选择奖”特别大奖。

6. 作品语言

我们希望通过你的创意将来自大中华区的抗疫观点和对全球各个族群的鼓励分享给世界各地更多的人，且该命题下的获奖作品也会由 One Show 国际评审团评选并通过其全球传播资源进行面向全球的传播，所

以该命题作品仅接收英文，或以英语为主，辅以其他语言的作品。

7. 作品格式

联合国此次公开命题征集将通过不同形式的媒体予以作品的传播，但是由于 One Show 奖项的评审需要，One Show 仅接收 JPG 图片和视频形式的作品格式。如你的所提供的是跨媒介的解决方案，你可以将你的创意制作为视频或平面的 Showcase 进行作品的提交。你可以在 One Show 往年的获奖作品中了解到 Showcase 的形式。

8. 注意事项和说明

- 1) 请不要偏离命题任务中提供的主要信息；
- 2) 信息应来自世卫组织的指导，并符合公共卫生需求的精神；
- 3) 语言不具有煽动性，歧视性或侮辱性；
- 4) 请勿使用联合国或世卫组织徽标；
- 5) *** One Show 基于该命题下的评审独立于联合国此次公开命题征集活动。仅为嘉奖那些为世界做出贡献的优秀创意。请确认你在投递 One Show 竞赛前，已经参与了此次联合国公开命题征集活动。**

9. 参赛时间

最终截稿日：2020 年 6 月 18 日中午 12 点

*注：该时间仅为 One Show 中华青年奖命题截稿时间，联合国公开命题征集活动截止期请见联合国活动页面。

10. 参赛费用

为了更好地号召创意人的参与这一公益项目，以及鉴于 The One Club for Creativity 的非营利性质，本次征稿将免除征稿报名费，所有参赛者可以**免费提交作品参加比赛**，组织比赛和评审会的所有成本将由 The One Club for Creativity 及 One Show 大中华区办公室承担。

11. 相关参考信息

- 1) 联合国全球创意开放命题活动页面：<http://bit.ly/OpenBrief-Talenthouse>
- 2) [点击浏览联合国全球创意开放命题-英文 Brief](#)

- 3) [点击浏览联合国全球创意开放命题-中文 Brief](#) (感谢资深创意人余子筠先生和武汉传媒学院张少君教授在第一时间对于该命题的翻译和分享)