

2021 ONE SHOW 中华青年创意奖

参赛方法及常见问题

参赛对象

One Show 中华青年创意奖作为 The One Club for Creativity 在全球推出的国际学生创意竞赛的组成部分之一，参赛人群为大中华区高校在校生及 28 岁以内的年轻创意人。竞赛及其相关活动自 2000 年登陆中国后，在中国广告创意界和教育界引起了极大的影响与关注，现已成为在年轻创意人心中最具影响力的年度创意赛事。参加主体可以是个人或团队，所有团队人数不得超过 5 人。

2021 One Show 中华青年创意奖分为海选和决赛两部分。海选入围者均可参加 12 月初举办的 One Show 中华青年创新营。One Show 正式发布 2021 年中华青年创意奖海选第二季度来自中国体育彩票、森马和百度 APP 三个品牌的创意命题。

参赛流程

One Show 中华青年创意奖海选征稿均采取线上系统提交方式，不支持线下提交。请同学们错开截稿日期提交高峰，合理安排好提交、时间，以免网络拥堵。

1、阅读简报并下载所需物料进行创意设计；

2、访问 One Show 中华青年创意奖作品提交网站，注册账户并在截止日前按系统要求提交作品，上传完成后系统会自动生成 ID。

评审流程及标准

One Show 中华青年创意奖评审团队由亚太地区的顶尖广告公司及创意热店的创意大咖组成，拥有多元化的文化背景。届时所有参赛作品将由评审团进行打分，最终由系统计算出平均分，由高至低进行创新营入围录取。奖项数量将根据实际每个类目的参赛作品数量和水平而定。

入围结果公布

入围结果将通过 One Show 官网和官方微信公众号公布。具体信息请留意官方通知。

奖项评选

海选命题奖项：

- 1、海选征集的所有作品，经评审团分为两轮评审选出入围作品；
- 2、在创意周期间，创意终审团会评选出金、银、铜奖；
- 3、等级奖、佳作奖获得者及获奖者指导教师将会获得奖牌或证书等荣誉。

创新营决赛奖项：

获得竞赛入围资格即可参加 One Show 中华青年创意营。届时，将由约十位来自行业的顶尖级创意大师担任导师，与所有入围选手共同度过激动人心的一周，完成极具挑战意义的创意实战任务，与创意大咖学习交流，获得从专业到眼界的成长。

联系方式

官方电话：010 - 84046620

官方邮箱：youth@oneshow.cn